

## 調査概要

1. 調査対象: goo リサーチ(\*3)消費者モニター
2. 調査方法: goo リサーチを利用した Web アンケート調査
3. 調査期間: 2008 年 6 月 23 日～2008 年 6 月 26 日
4. 有効回答者数: 1,100 人
5. 回答者の属性 (\*4) :

### <性別>

男性	648	59%
女性	452	41%
全体	1,100	100%

### <年齢層>

15～24 歳	269	24%
25～44 歳	273	25%
45～64 歳	277	25%
65 歳以上	281	26%
全体	1,100	100%

### <居住都市圏(\*5)>

三大都市圏	367	33%
政令都市圏	369	34%
地方都市圏	364	33%
全体	1,100	100%

### 【補足】

(\*3) 「goo リサーチ」 <http://research.goo.ne.jp/>

ポータルサイト「goo」を運営する NTT レゾナントが企画・実査・集計を行う、高品質で付加価値の高いインターネットリサーチ・サービス。携帯電話でアンケートに答える「goo リサーチ・モバイル」モニター (9.6 万人)、キーパーソンのビジネスマンを中心とする「goo リサーチ・ビジネス」モニター (6.4 万人)、団塊世代・シニア層、ならびに若年層を中心とした郵送調査手法で回答する「郵送調査専用モニター」 (3.5 万人) を含め、総計 253 万人の登録モニターを擁し、消費者向け調査から、法人向け調査、グループインタビューまで、様々な市場調査ニーズに対応している。(モニターの人数は 2008 年 9 月現在)

(\*4) 回答者の属性

属性別の分析においても十分なサンプル数が確保できるよう、消費者モニターの実態に即した割合ではなく、属性毎に概ね均等になることを意図してサンプルを収集している。

(\*5) 居住都市圏

目的がある場合に利用可能な中心市街地の規模による分類を目的として、首都圏、中京圏、近畿圏の 13 都府県を「三大都市圏」、三

大都市圏以外の政令指定都市を有する6道県を「政令都市圏」、それ以外の28県を「地方都市圏」としている。(下表参照)

三大都市圏 (13都府県)	政令都市圏 (6道県)	地方都市圏 (28県)
東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県、岐阜県、 愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、 兵庫県、奈良県、和歌山県	北海道、宮城県、 新潟県、静岡県、 広島県、福岡県	左記以外