

調査概要

- 調査対象: goo リサーチ(*1)登録モニターから、大学・大学院生・短大・専門学校生、高校生、予備校生、小学生・中学生の職種該当者を除いた消費者モニター
- 調査方法: goo リサーチを利用した Web アンケート調査
- 調査期間: 2008 年 4 月 30 日～2008 年 5 月 6 日
- 有効回答者数: 1,024 人
- 回答者の属性:

<性別>

男性	484	47%
女性	540	53%
全体	1,024 人	100%

<年代>

20 歳未満	3	0.3%
20 歳以上～30 歳未満	150	15%
30 歳以上～40 歳未満	414	40%
40 歳以上～50 歳未満	300	29%
50 歳以上～60 歳未満	114	11%
60 歳以上	43	4%
全体	1,024 人	100%

<保有資産額> (*2)

0 円以上～100 万円未満	298	29%
100 万円以上～300 万円未満	180	18%
300 万円以上～500 万円未満	123	12%
500 万円以上～1000 万円未満	112	11%
1000 万円以上～2000 万円未満	84	8%
2000 万円以上～3000 万円未満	28	3%
3000 万円以上～5000 万円未満	22	2%
5000 万円以上	20	2%
わからない/答えたくない	157	15%
全体	1,024 人	100%

<金融リテラシー> (*3)

金融リテラシー高	152	15%
金融リテラシー中	398	39%
金融リテラシー低	474	46%
全体	1,024 人	100%

【補足】

(*1) 「goo リサーチ」 <http://research.goo.ne.jp/>

ポータルサイト「goo」を運営する NTT レゾナントが企画・実査・集計を行う、高品質で付加価値の高いインターネットリサーチ・サービス。携帯電話でアンケートに答える「goo リサーチ・モバイル」モニター(8.8 万人)、キーパーソンのビジネスマンを中心とする「goo リサーチ・ビジネス」モニター(5.8 万人)、団塊世代・シニア層、ならびに若年層を中心とした郵送調査手法で回答する「郵送調査専属モニター」(3.5 万人)を含め、総計213 万人の登録モニターを擁し、消費者向け調査から、法人向け調査、グループインタビューまで、様々な市場調査ニーズに対応している。(モニターの人数は 2008 年 6 月現在)

(*2) 保有資産額

保有資産額は、1 世帯あたりの保有金融資産額を表す。

(*3) 金融リテラシー

本調査では、金融リテラシーを、金融に関する理解度及び金融情報の収集頻度を基に、以下の設問によって「高」「中」「低」に分類した

Q1. 金融のしくみや金融商品について、あなたはどの程度理解していますか。

Q2. 現在どの程度、日常生活の中で金融に関する情報収集を行っていますか。

		Q1 .金融に関する理解度			
		おおむね理解している	ある程度知っている	あまり詳しくない	まったくわからない
Q2. 金融情報の 収集頻度	よく行っている	高 (42人)	高 (43人)	中 (4人)	低 (0人)
	たまに行っている	高 (48人)	中 (168人)	中 (55人)	低 (0人)
	あまり行っていない	高 (14人)	中 (139人)	低 (284人)	低 (4人)
	まったく行っていない	高 (5人)	中 (32人)	低 (123人)	低 (63人)