



デジタルビジネスデザインセミナー

イノベーションを生み出すDesign Strategy

日時 | 2019年9月25日[水] 10:00-12:00 (受付9:30-)

会場 | 株式会社NTTデータ経営研究所 永田町オフィス会議室
(東京都千代田区平河町2-7-9 JA 共済ビル10階)

入場 | 無料 (事前登録制)

申込 | メールに、お名前、所属先、ご連絡先を記入し、
ご送付ください。

送付先：seminar_design@nttdata-strategy.com

講師 | NTTデータ経営研究所 デジタルビジネスデザインセンター
シニアコンサルタント 伊藤藍子

概要

デザインストラテジーとは、新しいビジネス/サービスを生み出す際に活用する手法のひとつで、アイデアを考える前に、自分たちが興味があるテーマについて構造的なアプローチをもって、現場から情報を収集し、問題を抱える当事者の視点からテーマを捉えなおし（リフレーム）、アイデアの方向性を創り出していく手法です。

現状、日本で行われている「デザイン思考」ではアイデアの量を重視しますが、質の担保について再現性のある方法で行われていません。それに対し、デザインストラテジーでは、アイデアを考える前の、自分たちの把握しているところの認識の共有、現場へのリサーチ、リサーチを着想につなげるための課題定義、アイデアの後のコンセプト化を構造的な方法で実施します。

今回のセミナーでは、最新のサービスデザインの考え方であるデザインストラテジーの考え方をご紹介します。良いアイデアを生み出すためには、どんなアプローチ、プロセス、手法、マインドセットが必要があるのかについて、実際のプロジェクト事例を紹介しながら情報提供致します。新しいアイデア創出手法に興味のある方、デザインを活用して新規ビジネス/サービスを生み出したい方、ぜひご参加ください。

問い合わせ | seminar_design@nttdata-strategy.com

デジタルビジネスデザインセミナー事務局