

ユースケース名 オンラインマーケティングにおけるパーソナルデータの流通

事業者名/
コンソ・代表団体名 株式会社DataSign

事業概要

現状のオンラインマーケティングの課題

生活者 知らないうちに、自分のパーソナルデータが不正な第三者によって取得・利用されている。

サイト運営者 サイト訪問者の情報が、第三者によって窃取されており、適切な制御ができていない。

アドテク事業者 広告効果があるように見せかけるボット等の存在によって、広告詐欺などの被害が出ている。

- 生活者個人がオンラインマーケティングで利用される識別子と提供先を管理
- それぞれが第三者からの証明書を持ち、お互いに確認・検証しあう
- 相手方の正当性を確認、検証できない場合は、都度合意を行う

課題の解決

Trusted Web オンラインマーケティングエコシステムの実現

事業概要



本ユースケースのスキームイメージ図

